

本校 SWOT 分析

透過本校在地理環境、師資素質、教學資源、學生素質、行政措施等方面之 SWOT 分析，對於優勢加強擴大，對於劣勢及威脅透過校務規劃之計畫與執行轉化為機會，或降低其利影響，未來更希望轉化為優勢使學校更蓬勃發展，有關本校 SWOT 分析，分述如下：

S (優勢)

- (一)具有以健康產業及健康管理為發展主軸的前瞻性系科規劃結構。
- (二)生態環保校園，健康營造頗具特色。
- (三)營造社區人文與健康關懷，已然成形。
- (四)畢業校友職場表現優異。
- (五)教師素質逐年提昇。
- (六)行政人員多能敬業，且對業務熟悉。
- (七)推行三證三力多年，已具有相當績效。
- (八)落實務實致用的技職教育精神。
- (九)確實執行校外實習制度。
- (十)財務結構良好。
- (十一)學生競賽表現傑出、亮麗。
- (十二)打造學生專業職能，成為鄰近企業人才供應站。
- (十三)教學資源充分整合支援教學。
- (十四)學生宿舍質量完善。

W (劣勢)

- (一)地理位置較臺北區偏僻，目前尚無捷運系統到達本校，影響外地學生入學意願。
- (二)校地居山坡地，校舍較不易整建及開發，校舍擴充不易。
- (三)學校特色待定位後突顯。
- (四)產學能量有待進一步提升。
- (五)校園資訊化、數位教材仍有進步之空間。

O (機會)

- (一)透過學生輔導，讓學生可在校安心學習。
- (二)強化實務教學，積極爭取研究資源及成果專利，以提昇學校整體競爭力。
- (三)推動終身學習，促進本校與地方互動關係並提昇整體生活品質。
- (四)建立網路資訊化校園，消除地理的限制。
- (五)以健康管理的專業與情意教育為主軸，營造本校「健康、生態、人文」之校園特色。
- (六)配合多元入學方案實施，訂定各相關制度辦法，爭取基隆在地學生就讀。
- (七)發展兩岸教師、學生交流互動與研修，從而積極招收大陸學生。
- (八)充分利用學校優質教學品質及設備，積極爭取推廣教育之政府委訓計畫。
- (九)積極向校友及民營機構募款。
- (十)技職教育目前備受社會各界肯定。
- (十一)配合學生宿舍及專業教學大樓完工，教學軟硬體同步更新。
- (十二)成立職能再訓中心，創造業界技術專長。

(十三)開闢大臺北重點地區直達本校之學生專車，擴大生源。

(十四)成立特色餐飲訓練中心，提供特殊餐飲業人才。

(十五)推動基隆地區性銀髮族的社會第二春功能。

T (威脅)

(一)大專院校數量增加，校際競爭激烈。

(二)國家整體經費與資源受到侷限，爭取不易。

(三)台灣生育率逐年下降，少子化及學生流失率的競爭壓力。

(四)同質性及區域性學校、工會競相開班，市場競爭激烈。

(五)系科老師本位主義較重，普遍欠缺第二專長。

(六)附屬單位經營理念陳舊，欠缺創新觀念。

(七)地方政府觀念保守、不易開展新局。